

Администрация Богородского муниципального района

Нижегородской области

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

от 19.10.2017

№ 833

г. Богородск

О проведении районного конкурса
творческих работ обучающихся

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 13.07.2015 № 360 «О праздновании 150-летия со дня рождения Максима Горького», распоряжения Правительства Нижегородской области от 30.12.2015 № 2377-р (с изменениями на 10.07.2017) «О мероприятиях по подготовке и проведению 150-летия со дня рождения А.М. Горького», на основании писем МИНОБРНАУКИ от 02.06.2017 №ТС-134/08 «О календаре образовательных событий на 2017/2018 учебный год», Управления образования администрации Богородского муниципального района Нижегородской области (далее – Управление образования) от 07.09.2017 № 104-17/1247, в целях реализации федеральной Национальной программы поддержки и развития чтения, популяризации лучших образцов литературы (книг, жанров) в школьной среде, создания положительных и привлекательных образов читающего человека, приобщения обучающихся к культурным ценностям своего народа, базовым национальным ценностям российского общества, -
приказываю:

1. Провести в образовательных организациях:
 - 1.1. конкурс творческих работ (далее – Конкурс), посвященный 150-летию со дня рождения А.М.Горького;
 - 1.2. Всероссийскую неделю детской и юношеской книги – 2018 «Горький. Время. Мы» в весенние каникулы.
2. Утвердить прилагаемые положения о Конкурсе, оргкомитет (жюри) Конкурса, форму заявки на участие в Конкурсе.
3. Руководителям ОО:
 - 3.1. спланировать и провести мероприятия: тематические выставки и конкурсы в школьных библиотеках; Всероссийскую неделю детской и юношеской книги – 2018 «Горький. Время. Мы» в весенние каникулы, посвященные 150-летию со дня рождения А.М. Горького;

3.2. провести организационную работу в школьных коллективах по привлечению обучающихся, педагогов и их родителей к участию в школьных мероприятиях, посвященных 150-летию со дня рождения А.М. Горького;

3.3. направить заявки на участие в конкурсе до 09.04.2018.

4. Специалисту Управления образования Шуниной О.К.:

4.1. довести содержание настоящего приказа до руководителей образовательных учреждений;

4.2. организовать методическое сопровождение по подготовке конкурсных работ и Всероссийской недели детской и юношеской книги – 2018 «Горький. Время. Мы»;

4.3. организовать работу конкурсного жюри в соответствии с Положениями о проведении Конкурса.

5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник



Г.И.Красненкова

Исполнитель
Шунина О.К.

Утверждено
приказом Управления образования
администрации Богородского
муниципального района
от _____ № _____

Положение о конкурсе творческих работ обучающихся

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс творческих работ обучающихся проводится Управлением образования администрации Богородского муниципального района на основании Положения о библиотеке общеобразовательного учреждения, посвящен празднованию 150-летия со дня рождения А.М.Горького.

1.2. Цель проведения конкурса:

— реализация федеральной Национальной программы поддержки и развития чтения с использованием новых форм работы с учащимися: создание буктрейлеров к книгам, интерактивных экскурсий, использование инфографики;

— приобщение подрастающего поколения к культурно-историческому наследию России;

— формирование духовно-нравственных ценностей у обучающихся на примерах лучших образцов произведений русской советской литературы через изучение литературного наследия А.М. Горького;

— осознание обучающимися роли литературы в развитии культуры, формирование интереса к истории и традициям русского народа, ценностного отношения к труду, образованию, знаниям.

1.3. Задачи:

— воспитание у обучающихся чувства патриотизма через изучение литературного наследия родного края, через жизнь и творчество А.М.Горького;

— способствовать развитию коммуникативности и активизации творческой, художественной, интеллектуальной деятельности участников мероприятий;

— приобщить учащихся к чтению произведений художественной литературы.

2. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится поэтапно:

1-й этап – школьный этап до 30.03.2018

Школьные библиотеки распространяют информацию о конкурсе, а также консультируют по вопросам, связанным с участием в конкурсе, проводят сбор конкурсных материалов. Школьные жюри конкурса выбирают лучшие работы по каждой представленной номинации

2-й этап – сбор работ, проверка на плагиат, подача заявки победителей школьного этапа до 09.04.2018

3-й этап – подведение итогов, определение победителей в соответствии с критериями и требованиями Конкурса до 01.06.2018

3. Организация конкурса

Для проведения конкурса создается оргкомитет (жюри). В его состав включаются школьные библиотекари, специалисты Управления образования, ЦБС детская библиотека (по согласованию) и МБУ ДО «ЦВР» (по согласованию).

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся по трем возрастным группам:

- 1-4 классы;
- 5-8 классы;
- 9-11 классы.

4.2. В конкурсе участвуют обучающиеся как индивидуально, так и творческие группы.

5. Номинации конкурса:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. Участники – обучающиеся 1-4 классы

Классы – участники читают рекомендованную литературу, обсуждают прочитанное, готовят конкурсную работу.

Рекомендованная литература: повести, рассказы и сказки А.М.Горького.

- Сказки: «Воробышко», «Самовар», «Сказка про Иванушку-дурачка»; рассказ-сказка «Случай с Евсейкой»;
- рассказы о Пепе и детях Пармы из цикла «Сказки об Италии»;
- отрывки из повести «Детство».

Конкурсная работа – иллюстрации к понравившемуся произведению.

5.2. Участники – обучающиеся 5-8 классов.

Классы – участники читают рекомендованную литературу (использовать материалы сайта <http://gorkiy.lit-info.ru/gorkiy/proza/rasskaz.htm>), просматривают выставки, кинофильмы, обсуждают прочитанное и увиденное, готовят конкурсную работу.

Рекомендации:

- чтение произведений М.Горького «Детство», «В людях», «Челкаш», «Сказки об Италии», «Песня о Соколе», «Горящее сердце» и др.;
- организация (в т.ч. виртуальных) экскурсий в музеи М. Горького гг.Москвы и Нижнего Новгорода, к памятникам М. Горькому в городах России, по Горьковским местам и др.;
- подготовка и организация книжных выставок произведений М.Горького;

- просмотр кинофильмов по произведениям М. Горького («Детство Горького», «В людях», «Легенда о пламенном сердце», «Песня о Соколе» (мультфильм), «По Руси»)

Конкурсная работа:

- рекламный проект по творчеству М. Горького – создание буктрейлера к одному из произведений;
- исследовательский проект «По Горьковским местам» - создание виртуальной экскурсии.

5.3. Участники – обучающиеся 9-11 классов.

Классы – участники читают литературу (использовать материалы сайта <http://gorkiy.lit-info.ru/gorkiy/proza/rasskaz.htm>), просматривают выставки, кинофильмы, спектакли, обсуждают прочитанное и увиденное, готовят конкурсную работу.

Рекомендации:

- чтение произведений М. Горького «Старуха Изергиль», «Макар Чудра», «О маленькой фее и молодом чабане», стихи, «На дне»;
- просмотр лекций Быкова Д. «Творчество М. Горького» <https://www.youtube.com/watch?v=g9yoadMmNoE>; «Сто лекций», «Максим Горький», «На дне», 1902 г. <https://www.youtube.com/watch?v=E-aoB68dA2w>; «О Максиме Горьком» <https://yadi.sk/d/9ZeX0WGD8jLYr>;
- проведение дискуссий, учебных конференций по творчеству М. Горького

Конкурсная работа:

- рекламный проект по творчеству М. Горького – использование инфографики в пропаганде одного из произведений;
- исследовательский литературно-историко-краеведческий проект «По Руси» - создание виртуальной выставки.

7. Требования к оформлению конкурсных материалов:

7.1. Иллюстрации к понравившемуся произведению

Предоставляются работы, выполненные в любой технике (акварель, пастель, масло, мелки, гуашь, карандашный рисунок). Формат предоставляемого рисунка А3–А4. Участник предоставляет отсканированный или сфотографированный рисунок хорошего качества в формате .jpg, .jpeg, .bmp, .tif, .gif весом до 5 Мб.

Конкурсные рисунки должны быть выполнены аккуратно, отражены полнота произведения, смысловое содержание. Рисунок должен иметь название, которое автор указывает в заявке.

7.2. Рекламный проект – буктрейлер к произведению

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и Интернет-технологии.

Буктрейлер – это небольшой ролик, снятый по книге, то же, что и аннотация. Ролик должен заинтересовать, заинтриговать и запомниться, потому что буктрейлер – это реклама книги, которая создается для

потребителя и должна обязательно учитывать его запросы – от подсознательного желания прочитать определенную книгу до визуальных и аудиальных мелочей ролика.

Для создания буктрейлера можно использовать программы: Windows MovieMaker, SonyVegasPro.

Общие принципы создания:

- Средний интервал ролика – 1-3 минуты.
- Единообразие иллюстраций: рисованные, аниме, фото.
- Соблюдение стилистики музыки и видеоряда.
- Использование метких цитат или ярких диалогов с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев (не нужно пересказывать текст).
- Качество и простота, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.
- Шрифт в титрах и субтитрах - разборчивый и читабельный.
- Закон об авторских правах. На заключительных титрах отметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

Материал должен предоставляться только на CD или DVD- - диске или дисках или указывать адрес сайта, на котором размещен конкурсный медиаресурс.

7.3. Исследовательский проект – виртуальная экскурсия

Виртуальная экскурсия – это реалистичное отображение объекта с использованием 3D-технологий. Виртуальная экскурсия – это новый вид экскурсии, который под влиянием информационных технологий поменял свой формат, но при этом сохранил все свои особенности. Специфика экскурсии заключается в ее главных свойствах: интерактивности, показательности, информативности и коммуникативности. Виртуальная экскурсия разрабатывается с применением технологий WebGL или технологий 3D-панорамной съемки (так же может быть создана самым простым способом с использованием программы Microsoft Office PowerPoint).

Готовые продукты сохраняются во всех популярных графических форматах, включая JPG, TIF, BMP, PNG и PSD или экспортируются в виде виртуальных панорам в формате MOV.

Содержание и смысловая нагрузка должны отвечать требованиям:

- полнота информационно-справочного и функционального описания экскурсии;
- логика изложения, содержательность, грамотность;
- творческий подход, оригинальность идеи;
- уровень сложности средств, использованных для создания экскурсии;
- общее восприятие (эмоциональность, убедительность, визуальные и музыкальные средства и др.);
- продолжительность экскурсии должна быть не более 10 мин.;
- возможность использования в образовательном процессе.

Закон об авторских правах. На заключительных титрах отметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях

Материал должен предоставляться только на CD или DVD- - диске или дисках или указывать адрес сайта, на котором размещен конкурсный медиаресурс.

Диски с конкурсными работами должны иметь этикетку с указанием:

- полного наименования образовательного учреждения;
- темы работы;
- фамилии и имени автора (полностью) работы, класс;
- года выполнения работы.

Примечание: если проект – виртуальная экскурсия выполнен в программе Microsoft Office PowerPoint , то к экскурсии прилагается текст.

Текстовая часть должна включать разделы:

- аннотация (краткая характеристика содержания проекта) объемом 10-15 строк;
- оглавление (с указанием страниц);
- введение (цели и задачи проекта, обоснование выбора тематики экскурсии, маршрут экскурсии с указанием начала, необходимых остановок и места окончания экскурсии);
- основная часть: описание маршрута экскурсии и сопроводительный текст, в котором необходимо указать, к какому именно объекту относится то или иное пояснение экскурсовода. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык. Логика изложения должна быть систематической в порядке движения по маршруту;
- заключение (роль и значение экскурсионной работы в воспитании обучающихся);
- список использованной литературы (в соответствии с правилами составления библиографического списка, в тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники);
- приложения (должны быть пронумерованы и озаглавлены; картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб).

Текст работы представляется на листах формата А 4, с полями: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – 2 см, а также на электронном носителе в текстовом редакторе Word с расширением *.doc, шрифт 14 Times New Roman, межстрочный интервал одинарный. Работа должна быть аккуратно оформлена, страницы пронумерованы и скреплены в папку с файлами. Объем работы не более 20 страниц.

7.4. Рекламный проект – использование инфографики в пропаганде одного из произведений.

Инфографика — визуализация идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом.

Дизайн инфографики — «поясняющая иллюстрация», стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это не просто получение информации, но и развлечение для читателя. Исследовательский подход подразумевает извлечение нужной информации самим читателем.

Инфографика должна отвечать следующим критериям:

- своевременность,
- привлекательная, понятная тема
- плавный, красивый, эффективный дизайн
- удобство распространения
- учёт целевой аудитории
- внутренняя целостность
- эмоциональные цвета
- создание истории
- выбор интересных фактов
- визуализация
- упрощение
- определение концепции и цели.

7.5. Исследовательский проект – виртуальная выставка

Виртуальная выставка – публична демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Структура виртуальной выставки, как и традиционной, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т.п.),
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),

- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

Также можно разместить дополнительные материалы по теме выставки:

- ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах и пр.

Особые требования предъявляются к оформлению виртуальных выставок. Первый слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки. Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т.п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана.

Виртуальные выставки предоставляются на локальных носителях – CD, DVD – дисках или указывать адрес сайта, на котором размещен конкурсный медиаресурс.

Материалы должны быть подготовлены в формате Microsoft Office PowerPoint с использованием различных видов информации: текстовой, графической, аудио, видео (допускается использовать другой формат, если это не нарушает общей структуры, навигации и концепции выставки).

Обязательны ссылки на информационные источники. Список использованных источников приводится в алфавитном порядке. Библиографическое описание выполняется строго по ГОСТу 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

8. Награждение участников смотра – конкурса и подведение итогов.

8.1. Подведение итогов смотра – конкурса проводится после подсчета выставленных баллов жюри. Итоги смотра – конкурса отражаются в решении заседания жюри, оформляются протоколом, который утверждается приказом Управления образования, и освещаются в средствах массовой информации и сайте Управления образования.

8.3. Победителям и призерам конкурса вручаются грамоты Управления образования и «Сборник творческих работ».

Утверждено
приказом Управления образования
администрации Богородского
муниципального района
от _____ № _____

Положение о конкурсе творческих работ школьных библиотекарей

1. Общие положения

Районный Конкурс на лучшую творческую работу, посвященную 150-летию М.Г.Горького в рамках Недели детской и юношеской книги – 2018 «Горький. Время. Мы» проводится Управлением образования администрации Богородского муниципального района на основании Положения о библиотеке общеобразовательного учреждения.

2. Цели и задачи конкурса

- создание банка сценарных материалов историко – патриотической тематики;
- популяризация творчества Максима Горького;
- развитие творческого потенциала, стимулирование творческой активности и профессионального мастерства библиотекарей;
- создание условий для обмена опытом работы между образовательными учреждениями;
- совершенствование работы по внедрению новых информационных технологий;
- патриотическое воспитание молодого поколения на примере истории Нижегородского края.

3. Сроки проведения

Конкурс проводится с 1 ноября 2017 года по 1 мая 2018 года включительно.

1-й этап: подготовительный (ноябрь – январь).

2-й этап: Проведение конкурсных мероприятий, посвященных 150-летию М.Горького, в том числе проведение Недели детской и юношеской книги – 2018 (февраль – апрель).

Работа жюри Конкурса (по особому графику).

3-й этап – подведение итогов до 01 июня 2018.

4. Условия и порядок проведения

На Конкурс представляются авторские работы, направленные на патриотическое воспитание обучающихся, воспитание любви к Отечеству, уважения к истории и традициям родного края.

Основной темой мероприятий Конкурса является подготовка к празднованию в 2018 году 150-летия со дня рождения Максима Горького. Творческие работы должны быть посвящены произведениям, памятным датам и местам г. Нижнего Новгорода, связанным с жизнью и творчеством писателя.

5. Конкурс проходит по 2 номинациям:

5.1. «Лучший сценарий»

5.1.1. Требования к сценариям:

На Конкурс принимаются сценарии различных форм мероприятий: праздников, концертов, театрализованных постановок, спектаклей литературно – музыкальных композиций, тематических вечеров, программ (игровых, шоу, развлекательных, познавательных), фестивалей, вечеров памяти и др.

Для сценариев, которые уже были поставлены, приветствуется предоставление наглядного материала – фотографий, эскизов костюмов, эскизов декораций, прописанное музыкальное оформление и т.д.

Конкурсная работа должна представлять собой законченный сценарий, иметь идейно – тематическую основу (тему, идею, сверхзадачу).

Сценарий должен быть оформлен на листах формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал – 1.

5.1.2. Критерии оценки сценариев:

- грамотное композиционное построение сценария;
- оригинальность, новизна тематики и сценарного хода;
- систематизированность изложенного материала;
- применение передовых технологий (компьютера, проектора);
- культура оформления сценария (сведения о наглядном, музыкальном оформлении мероприятия, эстетический вид и др.).

5.1.3. Общие критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие целям, задачам и тематике конкурса;
- оригинальность;
- актуальность;
- инновации и нетрадиционный взгляд на традиционные мероприятия.

Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Работы, вызывающие обоснованные сомнения в отношении авторства, к участию в конкурсе не допускаются; в случае обнаружения **плагиата в любом варианте**, работа снимается с конкурса независимо от этапа её рассмотрения.

5.2. «Лучшая выставка»

5.2.1. Критерии и параметры оценки

При оценке работ, представленных на конкурс, жюри руководствуется следующими критериями:

- оригинальное название выставки;
- раскрытие тематики, соответствие идеи замысла;
- познавательная направленность;
- художественное новаторское решение, оригинальность творческого замысла, творческое самовыражение автора выставки;
- наличие профессиональных находок, инновационных приемов, отступление от стереотипов;

- использование интерактивных форм в организации выставки;
- высокое качество художественного исполнения;
- сочетание традиционных и новых технологий в продвижении чтения;
- наличие рекламы по продвижению разработанной выставки, презентация выставки.

5.2.2. Требования к оформлению конкурсных материалов:

Конкурсные материалы должны быть оформлены по следующему плану:

- паспорт библиотечной книжной выставки;
- каталог библиотечной выставки;
- отчет по выставке должен соответствовать целям, задачам и критериям оценки данного положения;
- ясный, четкий стиль изложения отчета, качество его оформления;
- объем отчета – не более 3 страниц печатного текста, формат А4, шрифт Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал 1.

Работы присылаются в электронном и цифровом виде на адреса электронной почты: 04odo@sinn.ru.

6. Подведение итогов и награждение победителей

Лучшие сценарные и печатные материалы будут опубликованы в сборнике методических рекомендаций Управления образования, а лучшие фотоматериалы и видео-ролики будут прилагаться к данному сборнику на CD-диске без дополнительного уведомления авторов, и могут быть использованы при подготовке праздничных мероприятий к 150-летию со дня рождения Максима Горького.

Оргкомитет оставляет за собой право использования представленных на конкурс материалов в открытой печати со ссылкой на авторов без их дополнительного уведомления.

Утвержден
приказом Управления образования
администрации Богородского
муниципального района
от _____ № _____

Оргкомитет (жюри) конкурса

Председатель оргкомитета (жюри) – Старикова О.Б., начальник отдела развития муниципальной системы оценки качества образования Управления образования администрации Богородского муниципального района

Члены оргкомитета (жюри):

1. Шунина О.К., специалист Управления образования администрации Богородского муниципального района
2. Андреева В.Н. – зав. отделом информации и делового чтения центральной детской библиотеки (по согласованию)
3. Специалисты МБУ ДО «Центр внешкольной работы»
4. Школьные библиотекари

Утверждена
приказом Управления образования
администрации Богородского
муниципального района
от _____ № _____

Заявка на участие в конкурсе

Наименование ОУ	Номинация/ Название творческой работы	ФИО участника

Подается вместе с работой в Управление образования администрации Богородского муниципального района до **09.04.2018.**

